PROXIMIDAD VISUAL Y PERSPECTIVA

Surge de la interpretación de la geometría, el vacío y la trasparencia como instrumentos para enmarcar imágenes de la zona comercial y el contexto urbano del hotel al interior del sitio. El propósito es resuelto al ampliar la percepción de espacio a través de perspectivas que ilustran relaciones de distancia y proximidad gradual entre entorno y proyecto.

En conclusión, la obra se enmarca en un enfoque sensorial que se vale de la aplicación principal de los recursos visuales de luz, sombra y color, como valores estéticos y simbólicos del diseño, para condicionar y aportar positivamente a la percepción del usuario y a la configuración de una experiencia excepcional.