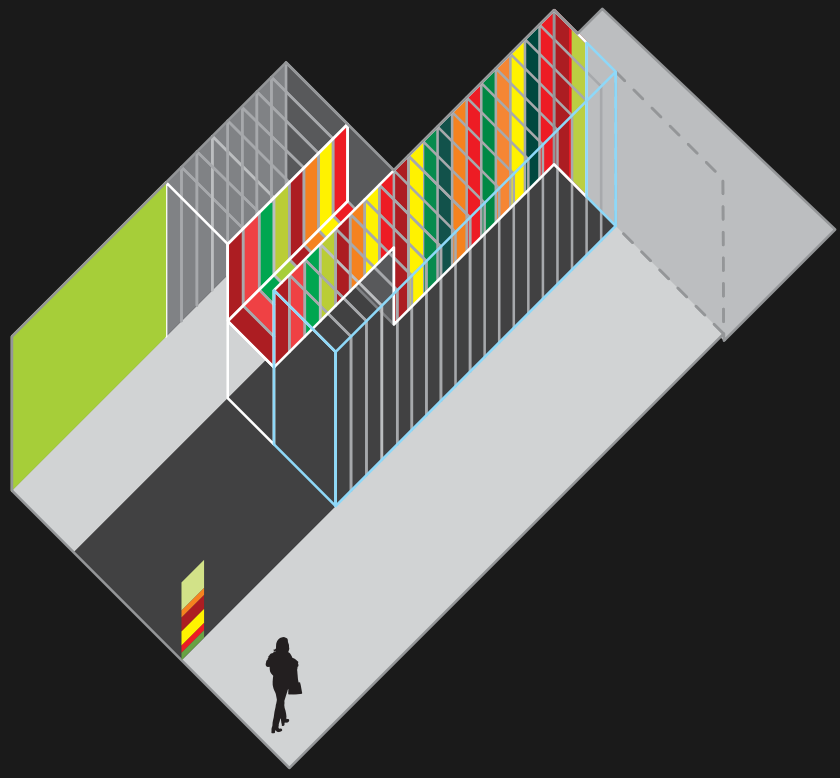
IMAGEN SENSORIAL

"La memoria no guarda películas, guarda fotografías." Milan Kundera.

"Elegir colores no debería ser un juego de azar. Debería ser una decisión consiente. Los colores tienen un significado y una función." Verner Panton.

Se enfoca en relevancia la metáfora del color mediante una mezcla óptica entre los intersticios de la estructura contenida en el local, el propósito es crear una dimensión perceptiva en el espacio enmarcada en la interpretación de los colores y figuras del diseño gráfico de la marca como valores inherentes al diseño del espacio.