Buena Onda

Negocios que **transforman**

En alianza con:

Mapa de valor

2. PROPÓSITO DEL PROGRAMA

Fortalecer capacidades en organizaciones de base comunitaria con alto potencial para liderar procesos de desarrollo en sus territorios, con el fin de mejorar su productividad y competitividad de forma sostenible, contribuyendo a la resiliencia al cambio climático y a la conservación de la biodiversidad, a través de un acompañamiento ágil y de alto impacto.

BENEFICIOS DE LA IMPLEMENTACIÓN

para los Negocios de Grupo Nutresa

Fortalecimiento de la cadena de valor

Fortalecer capacidades para la **identificación y acompañamiento** de Negocios Inclusivos.

Alineación con las necesidades e iniciativas generadas por los negocios de Grupo Nutresa.

Transferencia metodológica con un enfoque de fortalecimiento de modelos de negocios inclusivos

BENEFICIOS DE LA IMPLEMENTACIÓN

para las organizaciones de base comunitaria beneficiadas.

Buena Onda
Negocios que transforman

¿Qué es una Organización de base comunitaria?

Son aquellas organizaciones que vinculan pequeños productores bajo un **esquema inclusivo** con el fin de desarrollar conjuntamente actividades de **producción primaria**, de agroindustria, servicios complementarios a la producción agropecuaria y/o procesos de comercialización, entre las generalidades de las organizaciones se podrian encontrar:

A. Entidades sin ánimo de lucro – ESAL: Asociaciones de productores agropecuarios, piscícolas o agroindustriales y Asociaciones o cooperativas campesinas.

B. Organizaciones con ánimo de lucro (S.A.S., BIC, Ltda., etc.) que demuestren estar conformadas a partir de un ejercicio organizativo que vincula en su propuesta de valor a pequeños y medianos productores.

impacta nutresa UN FUTURO ENTRE TODOS

Gestión social y organizacional.

Liderazgo en procesos de **producción sostenible**.

Promoción de la cultura de **cero deforestación**

Acceso a **red de mentores.**

Modelos de negocio sostenibles con impacto consolidado.

Capacidad de replicar procesos de fortalecimiento de capacidades.

Fortalecimiento como **proveedor ejemplar.**

Buena Onda
Negocios que transforman

3. DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA

PROCESO DEL DESARROLLO DE CAPACIDADES

El modelo está diseñado bajo un enfoque de intervención basado en procesos, que se encuentran conectadas estratégicamente con cada fase.

1 Identificación de oportunidades de proyecto

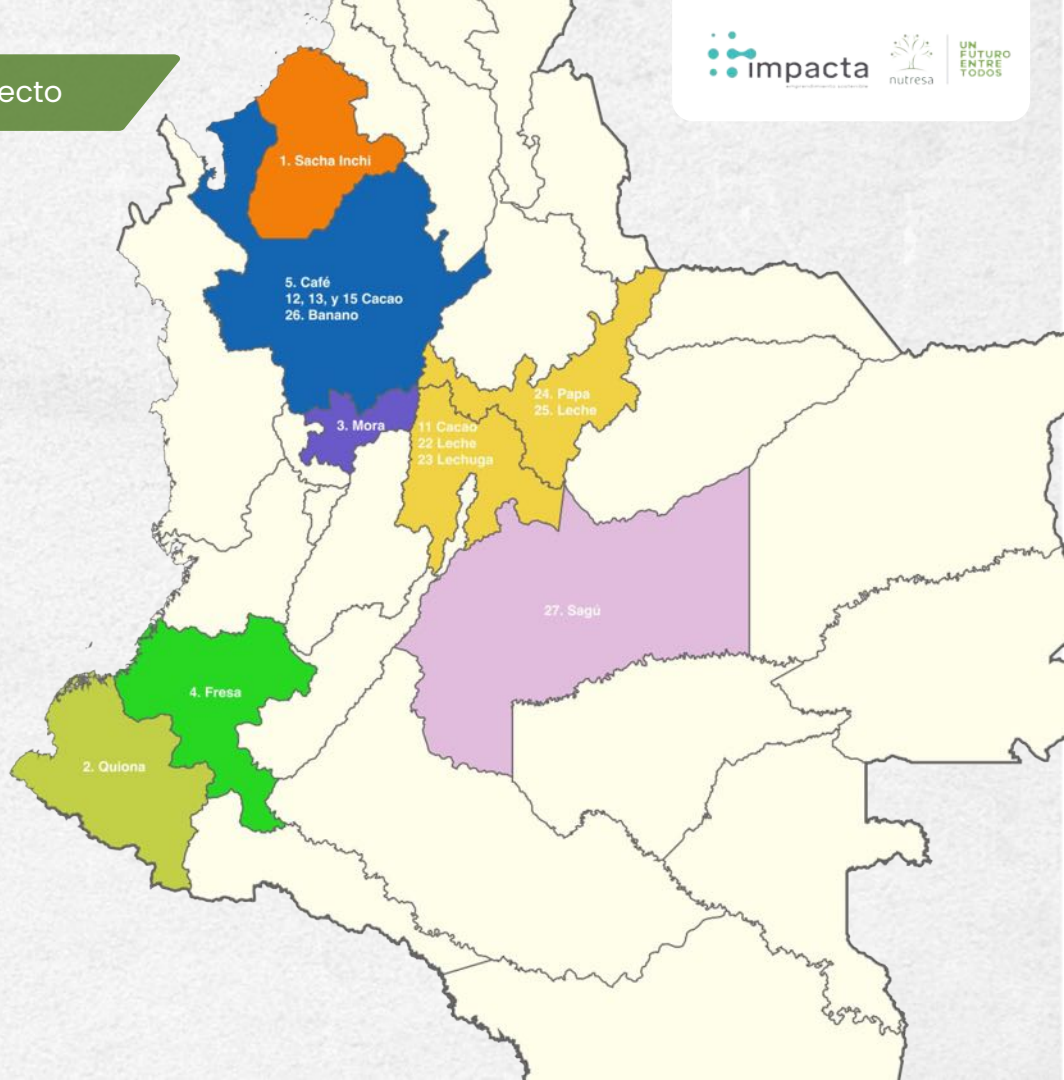
Para la convocatoria se presentaron 6 negocios con 27 proyectos para evaluación, distribuidos:

a. Tres (3) Países
   i. Colombia
   ii. Chile
   iii. Honduras

a. En Colombia en Trece (13) Departamentos
   ii. Antioquia
   iii. Arauca
   iv. Bogotá
   v. Boyaca
   vi. Caldas
   vii. Caquetá
   viii. Cauca
   ix. Cesar
   x. Córdoba
   xi. Cundinamarca
   xii. Magdalena
   xiii. Meta
   xiv. Nariño

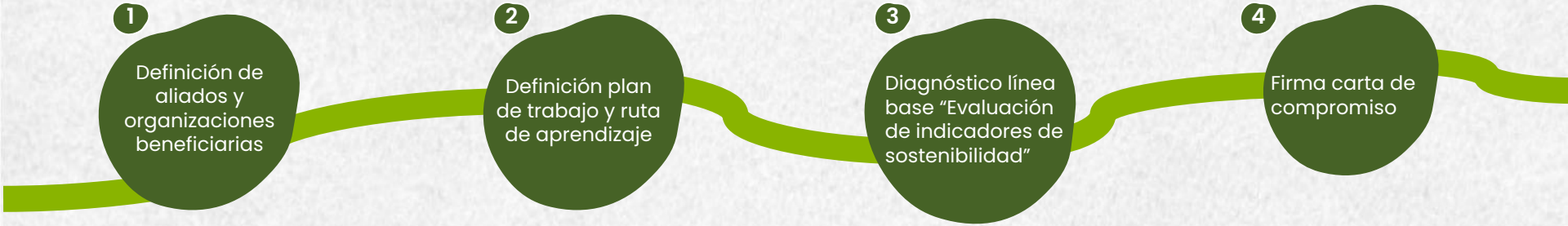
1 Identificación de oportunidades de proyecto

#	Proyecto	Negocio	Materia prima
015	Cacao ASOPROCAMU	Chocolates	Cacao
005	Farallones sostenible y productivo	Cafés	Café
013	Cacao ASOCHAGUALA	Chocolates	Cacao
011	ASOCACAOCULTORES PAIME	Chocolates	Cacao
002	Rostros detrás de la Quinua	Pastas - Doria	Quinoa
003	MORAS - ASOFRUMON	Helados	Mora
025	Desarrollo de proveedores de acopiadores de leche de Meals	Helados	Leche
004	FRESAS - FRESOTA SAS	Helados	Fresa
012	Asociación de cacaoteros agropecuarios del Prodigio	Chocolates	Cacao
023	LECHUGA BATAVIA	ACO	Lechuga
024	PAPA-CAMPO VIVO	ACO	Papa
027	Harina de Sagú	Galletas - Naturela	Harina de Sagú
007	PROGRAMA NEGOCIOS INCLUSIVOS TRIGO CHILE	TMLC	Trigo
006	Productividad y biodiversidad Corquin - Honduras	Cafés	Café
026	BANANO DESHIDRATADO, MUNICIPIO DE APARTADÓ	Galletas - Naturela	Banano
001	SUMASACHA	Galletas - Kibo	Sacha Inchi
022	Leche	ACO	Leche



2

Convocatoria



Kickoff técnico con los negocios de Grupo Nutresa.

Análisis PESTEL zonas priorizadas y seleccionadas en la convocatoria.

Socialización programa con la comunidad

DESARROLLO DE CAPACIDADES

1. El mapeo de la cadena de valor
2. Modelo de negocio
3. Los principios para modelos de negocio incluyentes
4. El ciclo del prototipo
5. Enfoque Sostenible
6. Enfoque inclusión

1. Cambio climático
2. Comunidades resilientes al cambio climático
3. Gestión del riesgo agroclimático

1. Principios de producción sostenible
2. Planificación predial participativa
3. Manejo de suelo
4. Gestión eficiente del recurso hídrico
5. Economía circular y gestión de residuos
6. Buenas prácticas de producción
7. Calidad y trazabilidad
8. Nuevas tecnologías

1. Paisaje y servicios ecosistémicos
2. Biodiversidad funcional y conservación
3. Agrobiodiversidad y diversificación de cultivos
4. Sistemas alimentarios sostenibles - Seguridad alimentaria

1. Identidad territorial
2. Comprensión de fenómenos sociales
3. Habilidades de participación y organización comunitaria
4. Habilidades para la comunicación
5. Estilos de vida saludables

1. Estrategia de la organización
2. Gobernanza
3. Planeación estratégica
4. Finanzas
5. Calidad
6. Mercadeo y comercialización
7. Competitividad

Tiempo estimado de fortalecimiento de capacidades por organización **14 meses**.

2 Fortalecimiento de capacidades habilitantes

1. Propósitos y políticas Sostenibilidad e inclusión.
2. Modelo de NEGOCIO SOSTENIBLES E INCLUSIVOS
3. PLAN de TRABAJO y puesta en marcha
4. PLAN de CAPITALIZACIÓN

Construcción de **visión de cambio**

Líderes Mujeres y jóvenes

Identificación **promotores Buena Onda**

Pirmer Bootcamp de innovación sostenible

Fortalecimiento de capacidades habilitantes

Componente	Actividad	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5
1. Socialización programa Buena Onda y diagnóstico participativo.	Taller 1	X				
2. Conceptualización inicial Cambio climático, biodiversidad y sostenibilidad.	Taller 2		X			
2. Análisis con Enfoque Territorial (oportunidades y retos).	Taller 2		X			
2. Socialización de resultados e Ideación de acciones sostenibles.	Taller 2		X			
3. Identidad territorial (Campesino a Campesino).	Taller 3			X		
3. Modelo de negocio sostenible (Priorización de ideas).	Taller 3			X		
4. Modelo de negocio sostenible	Taller 4				X	
4. Agroecología principios, prácticas y movimiento	Taller 4				X	
5. Estructuración y puesta en marcha	Taller 5					X
5. Planificación Predial Participativa I	Taller 5					X

4 Creación de experiencias

1. ECAS Escuelas de campo

2. Voluntariado estratégico y mentorías

3. Fondo de inversión

4. Medición final y plan de sostenibilidad

Graduación Promotores Buena Onda

Segundo Bootcamp de innovación sostenible

Indicadores de proyecto

EQUIPO FUNDACIÓN NUTRESA

Vicepresidencia de Sostenibilidad
Dirección De Sostenibilidad

Luis Felipe Salazar
Líder de gestión social

Daniel Felipe Mayorga
Especialista en cadena de valor sostenible

Vanessa Hernández
Profesional Gestión Administrativa

Elizabeth Mesa
Profesional en sostenibilidad con enfoque de voluntariado.

Carlos Vallejo
Profesional en sostenibilidad con enfoque organizacional.

Solanlly Agudelo
Profesional en sostenibilidad con enfoque social.

Oscar Adame
Profesional en sostenibilidad con enfoque técnico.

Karen Langebeck
Profesional en sostenibilidad con enfoque nutricional.

EQUIPO SERVICIOS NUTRESA

Nathalia Vélez
Líder innovación
para la sostenibilidad

Andrea Cristancho
Profesional en sostenibilidad

Jorge Leon Gomez
Innovación para la sostenibilidad

NEGOCIOS GRUPO NUTRESA

- Task force de abastecimiento responsable.
- Equipos negociadores.

Universidad EAN
Gerencia IMPACTA

Equipo Programa - Impacta Rural

Paola Franco
Gerente IMPACTA

William Fernando Mojica
Asesor técnico

Paola León
Coordinadora IMPACTA

Buena Onda

Negocios que **transforman**

En alianza con:

nutresa | UN FUTURO ENTRE TODOS

ean universidad | Acreditada en Alta Calidad